



VINDUE FOR EN FORENING

**Et koncept for samarbejde imellem
foreninger og erhvervsliv**



foto: Frivilligcenter Roskilde

Formanden for Roskilde Handel, Torben Stevold, og Erhvervschef Danske Bank, Michael Petersen, med plakaten "Vi er vindue for en forening".

VINDUE FOR EN FORENING

"Vindue for en forening" var et samarbejdsinitiativ (2011) imellem Roskilde Handel & Stjernebutikker samt Frivilligcenter Roskilde om at synliggøre de frivillige indsatser og det sociale engagement lokalt.

Helt konkret fik en forening mulighed for at præsentere sig selv igennem informationsmateriale hos en virksomhed i uge 39, som optakt til frivilligdagen FrivilligFredag. Mange steder konkret i et forretningsvindue. Heraf navnet.

Over 20 virksomheder i form af restauranter, tøjbutikker, dagligvarebutikker og pengeinstitutter blev matchet med over 20 foreninger. Kreativiteten var stor hos både butikker og foreninger. Mange butikker stillede udstillingsvinduer, eller dele af udstillingsvinduer, til rådighed for f.eks. plakater, foldere og plancher. Nogle steder var foreningens budskab integreret i selve butikken såsom magasiner i en kurv eller visitkort i en mannequinhånd.

I flere tilfælde fandt parterne selv på yderligere fælles tiltag som eksempelvis en konkurrence. Flere steder valgte desuden at forlænge udstillingsperioden.

Alle deltagende virksomheder havde desuden en fælles gennemgående "Vi er vindue for en forening" plakat hængende til information.



Der var 3 typer baggrunde for "match" imellem en forening og en virksomhed:

- 1) En strategisk baggrund såsom Diabetesforeningen i Profil Optik, idet diabetes kan forringe ens syn.
- 2) Et personligt valg, som eksempelvis butikken "La Porte Rouge", hvor indehaveren Pia Sønke selv har lidt af migræne og Migrænikerforbundet var derfor førstevalget af samarbejdspartner.
- 3) En opbakning til sagen, åbent for hvilken som helst forening / virksomhed.

Det er efterfølgende blevet besluttet at gøre det til en fast årligt tilbagevendende begivenhed i uge 39 i fortsat samarbejde imellem Roskilde Handel & Stjernebutikker samt Frivilligcenter Roskilde.

På side 8 -17 er der 5 eksempler på, hvordan samarbejdet kan udfolde sig, når butikker og foreninger går sammen om et konkret mål.

OVERSIGT OVER MATCH

Arbejdernes Landsbank	Alzheimerforeningen
Alm. Brand	SOS Børnebyerne
Butik Karibu	Foreningen Karibu
Danske Bank, indgang Algade	Roskilde Ældre Motion
Danske Bank, indgang Stændertorvet	Frivilligcenter Roskilde – alle foreninger
Design Center Roskilde	HjerneSagen
Farvehuset	Senior Vest
Georg Jensen Damask	Natteravnene
Gitte Munch	Epilepsiforeningen
Holger Hansen Sko	Gigtforeningen
ID lingeri	Sind
Irma	Dansk Blindesamfund
Jensen Globetrotter	Kræftens Bekæmpelse
Kunst - Galleri B	Natteravnene
La Porte Rouge	Migrænikerforbundet
Nordea Erhverv - Algade 4	Børns Voksenvenner
Nordea Privat - Algade 14	Ventilen
Otto Suenson Vine	Ældre Hjælper Ældre
Porcani Hundeartikler	OK Klubben
Profil Optik	Diabetesforeningen
Restaurant San Remo	Hjælp til udsatte familier; Frelsens Hær
Restaurant Shanti2Go	Foreningen for Knogleskørhed
Roskilde Bibliotek	Frivilligcenter Roskilde – alle foreninger
Roskilde Medicenter	Frivilligcenter Roskilde – alle foreninger



1.



2.



3.



4.

foto: Frivilligcenter Roskilde

5 EKSEMPLER PÅ VINDUESHISTORIER



- 1. Diabetesforeningen/Profil Optik
- 2. Epilepsiforeningen/Gitte Munch (tøjbutik)
- 3. Natteravnene/Georg Jensen Damask
- 4. Kræftens Bekæmpelse/Jensen Globetrotter

GALLERI B. & NATTERAVNENE

Det lille utraditionelle Galleri, Galleri B., var blandt de første til at reagere, da Roskilde Handel skrev ud om "Vindue for en forening". De ville gerne være "vindue" for Natteravnene*.

Natteravnene lavede en flot udstilling med foreningens gennemgående gule farve i Galleriets vindue. Og den fik lov at blive stående flere uger ud over den aftalte uge 39.

Siden har samarbejdet og galleriets lyst til at bakke Natteravnene op udviklet sig. Med en reklame for Natteravnene fremviste således galleriets ejer Poul Erik Bermann et kæmpe maleri på torvet i midtbyen til åbningen af projektet 'Kunsten i højsædet'.

Siden blev værket delt i enheder af 90*90, som blev solgt til spotpris. Og pengene – ja, de blev doneret til Natteravnene.

* Foreningen Natteravnene er med til at skabe tryghed i gaderne om natten ved at møde unge og tale fordomsfrit med dem om det, de selv ønsker. Tildels for at stimulere til forebyggende ansvarlighed.



foto: Klaus Walmod



foto: Ole Sønderby

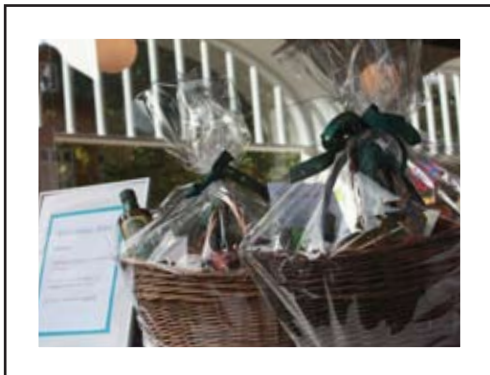


foto: Frivilligcenter Roskilde

OTTO SUENSON & ÆLDRE HJÆLPER ÆLDRE

Da vinhandler Flemming Suenson blev præsenteret for ideen om "Vindue for en forening", var han glad for muligheden for at vise socialt ansvar lokalt. På spørgsmålet om hvilken type forening vinhandleren kunne tænke sig at samarbejde med, lød svaret '**vi er ikke for fine til nogen**'.

Frivilligcenter Roskilde satte vinhandleren i kontakt med foreningen Ældre Hjælper Ældre*, og begge parter har været enormt glade for samarbejdet. "Flemming har været meget positiv og behjælpelig hele vejen igennem" siger Helge Schlösler, der er formand for Ældre Hjælper Ældre i Roskilde.

I samarbejde fik foreningen og butikken udsmykket hele to flotte og for butikken meget atypiske vinduer. Det førte til en del opmærksomhed, og flere spørgsmål fra kunderne, der så kunne få brochurer fra Ældre Hjælper Ældre med sig. "Det er jo de små ting, der bliver store" siger Helge om den opmærksomhed, der har været.

Derudover blev der lavet en konkurrence, hvor kunderne skulle svare på spørgsmål om alt fra Madam Blå til ældres muligheder i Roskilde. Som præmie havde vinhandleren udlovet en kurv med diverse lækkerier. Konkurrencen gik rigtig fint. "Det var Flemmings initiativ, og han har styret det godt", siger Helge, der fremover anbefaler Flemmings vine i sin omgangskreds. Både vindue og konkurrence blev omtalt i lokalavisen.

* Foreningen Ældre Hjælper Ældres formål er at øge livskvalitet ved at raske ældre hjælper svage ældre bl.a igennem en besøgstjeneste, IT-undervisning og erindringsgrupper. Desuden arbejder foreningen med at motivere, uddanne og opbygge et socialt netværk af frivillige hjælpere.

GIGTFORENINGEN & HOLGER HANSEN SKO

Da Frivilligcenter Roskilde ringede til Vivi Hansen fra Holger Hansen Sko for at fortælle om initiativet, havde svaret en klar betingelse: Holger Hansen sko skulle være vindue for Gigtforeningen*. Holger Hansen sko har nemlig specialiseret sig i ortopædisk fodtøj, som er nødvendigt for blandt andet mange gigtplagede.

Hos Gigtforeningen var Dorte Sørensen helt med på ideen om et samarbejde. Her var udstillingen ikke i fokus, om end Gigtforeningens materialer tre måneder senere stadig står fremme i butikken. Til gengæld udviklede samarbejdet sig mere strategisk omkring de områder, hvor Gigtforeningen og skobutikken kunne bruge hinandens ekspertise. "Vivi spurgte om jeg ville komme forbi og dele min viden om gigt og Gigtforeningen i butikken en dag, og det ville jeg gerne. Hun satte selv en annonce i avisen omkring arrangementet med Gigtforeningens logo og det hele" fortæller Dorte Sørensen. Dagen gik godt, og samarbejdet gav yderligere et helt konkret udbytte i form af et nyt medlem i Gigtforeningen.

Efterfølgende har butikken også benyttet sig af foreningens viden. En dag blev Dorte ringet op med et konkret spørgsmål på baggrund af noget Vivi havde læst i Gigtforeningens blad, og som var relevant for en kunde i butikken.

"Det har været et rigtig fint samarbejde, og vi deltager gerne en anden gang" afrunder Dorte Sørensen.

* Gigtforeningen har til formål at skabe bedre vilkår for personer med gigt.



SENIOR VEST & FARVEHUSET

Da Brugerrådet for Senior Vest hørte om "Vindue for en forening", blev man interesseret i at afprøve muligheden for at blive synlig på en ny måde. Senior Vest er en forening, der arrangerer aktiviteter for ældre (foredrag, film, kortspil, banko, udflugter) lokalt i den vestlige del af byen. Formålet er at skabe fællesskab og forebygge ensomhed. Foreningen har tidligere forsøgt sig med opslag på butikkers opslagstavler men uden held.

Listen over medlemmer af Roskilde Handel blev løbet igennem, og Farvehuset blev valgt ud. Dels fordi det er den forretning, der ligger nærmest, og dels fordi kunderne er af alle aldre.

I Farvehuset fik foreningen en venlig modtagelse. "Butikken beholdt udstillingen i vinduet et par uger længere end de skulle, og vi har lavet en aftale om, at vi kan lægge en stak af vort blad derned, hver gang vi udgiver et nyt" fortæller Senior Vests kontaktperson Anna Johansen, der også kan berette, at man kan se, at bladene bliver taget.

"Vi har dog endnu ikke fået nye brugere på den baggrund, men vi håber og tror, at det kommer hen ad vejen. Initiativet er godt" afslutter Anna.



foto: Frivilligcenter Roskilde



MIGRÆNIKER- FORBUNDET & LA PORTE ROUGE

Pia Sønke, indehaver af La Porte Rouge (tøjbutik), var den første butik, der meldte sig på banen til "Vindue for en forening". Pia Sønke har selv lidt af migræne og vil gerne være med til at skabe større forståelse for og indsigt i det helvede, som migræne kan være.

Migrænekerforbundet* var derfor førstevalget af samarbejdspartner.

Anne Bülow-Olsen fra Migrænekerforbundet har været rigtig glad for at komme ud og vise sit budskab på en lidt anderledes og nytænkende måde. "Det er en rigtig god ide, og en god mulighed for os for at blive set på en ny måde – knapt så klynkende, som vores budskab jo ellers gerne lægger op til".

Oplevelsen var så god, at Anne Bülow-Olsen nu har opfordret andre lokalafdelinger af Migrænekerforbundet til at tage initiativet op.

* Migrænekerforbundet blev oprettet i 1983 og har siden da arbejdet for migrænere og deres pårørende. Forbundets formål er at oplyse om migræne og alt det der følger af at have migræneanfald.

BAGGRUNDEN FOR VINDUE FOR EN FORENING

Ideen til "Vindue for en forening (2011)" udsprang af flere ting:

- For det første var 2011 det europæiske år for frivilligt arbejde, hvilket vi i Frivilligcenter Roskilde gerne ville være med til at markere ved øget synlighed omkring foreningernes arbejde.
- For det andet var konceptet led i vores fokus på og arbejde med CSR*.
- Og for det tredje afprøver vi løbende nye former for samarbejdsflader, der kan styrke kendskabet til foreninger samt bidrage til rekruttering af frivillige.

Over for virksomheder har "Vindue for en forening" kunne demonstrere måder at vise socialt ansvar i praksis, hvor særligt små og mellemstore virksomheder også kan være med. Det er en konkret måde at vise socialt engagement på, hvor alle kan være med. Formanden for Roskilde Handel, Torben Stevold, pointerer, at det er til gavn for alle parter at skabe broer mellem foreningslivet og handelslivet og udforske nye samarbejdsflader.

Vi håber konceptet kan spredes til flere byer i uge 39, 2012.

Hermed er bolden givet op....

* Corporate Social Responsibility / Corporate Social Responsibility handler om, at virksomheder tager et socialt og samfundsmæssigt ansvar, for eksempel ved at tage hensyn til menneskerettigheder, sociale vilkår, arbejdsforhold, miljø, klima etc.

KORT OM FRIVILLIGCENTER ROSKILDE

Frivilligcenter Roskilde er en lokal platform for frivilligt socialt arbejde i Roskilde Kommune. Vi hjælper frivillige sociale foreninger og alle, der ønsker at være frivillige.

Vi har over 110 medlemsforeninger.

Vi samarbejder bredt med foreninger, erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner samt Roskilde Kommune om at sikre en alsidig og blomstrende frivillighed.

Se mere på www.frivilligcenter-roskilde.dk eller bliv ven med os på facebook.

Tlf: 21 16 90 26

Mail: frivilligcenter@roskilde.dk



Centerleder
Linda Thorsager



Projektleder
Loui Stampe Lund



Projektassistent
Lisette W. Henriksen



Projektleder
Signe Judithe Weis

**Dette katalog er en kort indføring i
konceptet ”Vindue for en forening”**

God læselyst!



FRIVILLIGCENTER
ROSKILDE